



ASSAR  
ART  
GALLERY  
نگارخانه اثر

[www.assarartgallery.com](http://www.assarartgallery.com)

تهران، کریم خان زنده خیابان لری شهرو کوی برفروشان، شماره ۱۶  
کد پستی ۱۵۳۶ تلفن: ۸۸۲۶۶۸۹ فکس: ۸۸۲۳۹۴۷  
16 BARFOROUSHAN ALLEY,  
IRANSHAHR STR., KARIMKHAN ZAND STR.,  
15836 TEHRAN-IRAN.  
PHONE: (+9821)88326689  
FAX: (+9821)88343947  
[info@assarartgallery.com](mailto:info@assarartgallery.com)

# MOJTABA TAJIK

## Mojtaba Tajik

1966 Tehran, Iran

Membership:

Iranian Society of Painters

Solo Exhibitions:

2009 Nader Gallery, New York, USA 2008 Assar Art Gallery, Tehran, Iran 2006 Assar Art Gallery, Tehran, Iran

2005 Bissan Gallery, Doha, Qatar 2003 Nader Gallery, New York, USA 2001 Seyhoun Gallery, Tehran, Iran 1998 Seyhoun Gallery, Tehran, Iran 1996 Seyhoun Gallery, Tehran, Iran 1995 Seyhoun Gallery, Tehran, Iran

Selected Group Exhibitions:

2010 Sin Gallery, Tehran, Iran 2009 Dar Al-Funoon Gallery, Kuwait 2007 The Artists' Forum, Tehran, Iran 2007 Silk Road Gallery, Tehran, Iran 2007 Golestan Gallery, Tehran, Iran 2006 XVA Gallery, Dubai, UAE 2006 Assar Art Gallery, Tehran, Iran 2006 Farmani Gallery, L.A., USA 2004 Kavir Gallery, Rafsanjan, Iran 2003 Al Bidda Gallery, Doha, Qatar 2003 6th Painting Biennial, Tehran Museum of Contemporary Art, Tehran, Iran 2002 Golestan Gallery, Tehran, Iran 2001 Assar Art Gallery, Tehran, Iran

2000 Seyhoun Gallery, Tehran, Iran 2000 5th Painting Biennial, Tehran Museum of Contemporary Art, Tehran, Iran 1999 Seyhoun Gallery, Tehran, Iran 1997 4th Painting Biennial, Tehran Museum of Contemporary Art, Tehran, Iran 1997 Seyhoun Gallery, Tehran, Iran 1995 3rd Painting Biennial, Tehran Museum of Contemporary Art, Tehran, Iran



ASSAR  
ART GALLERY

All rights reserved.  
No part of this publication may be copied or transmitted  
in any form or by any means without the prior written permission of Assar Art Gallery  
Printed in February 2010  
Art Director & Graphic Designer: Iman Safaei  
Production Manager: Hooyar Asadian

## واقعیت، هم از آن گونه که هست

بنا بر نگرش‌های امروزی، واقعیت بازشناختنی نیست. ما صرفاً می‌توانیم فرم‌هایی را که واقعیت در آن‌ها ظاهر می‌شود توصیف کنیم، اجزای تشکیل‌دهنده‌ی آن را برشماریم و روابط و کارکردهای متقابل این اجزا را توضیح دهیم. واقعیت همواره نسبی است و هر چه تلاش کنیم باز هم نه می‌توانیم به وضوح آن را درک کنیم و نه قادریم به طور عینی آن را تعریف نماییم.<sup>۱</sup>

واقعیت مشهود زندگی روزمره در نیمه‌ی دوم قرن بیستم، واقعیت جامعه‌ی مصرفی شهری است؛ تولید انبوه، طراحی، تبلیغات و شیوه‌های نوین ارتباط. از این مسیرهای جادویی است که تصاویر بی‌شمار و اطلاعات بسیار با سرعتی نفس‌گیر به سراسر جهان انتشار می‌یابند و بر آگاهی ما و شیوه‌های ادراک ما تاثیر می‌گذارند. رئالیسم مدرن مواد تصویری رسانه‌های جدید و لازمه‌ی اساسی آن‌ها، یعنی قابلیت تکثیر را برگزیده است. اساسی‌ترین شگرد سبکی آن نقل و اقتباس است. این هنری است که مرزها را می‌شکند؛ هنرها جدا از هم نیستند، بلکه با هم پیوند دارند و یکدیگر را می‌پوشانند. بدین ترتیب، این رسانه‌ها کارکرد دوگانه‌ی خود را در رئالیسم جدید آشکار می‌کنند: هم موضوع و هم ابزار آفرینش اثر هنری‌اند.<sup>۲</sup>

بیلورد یکی از همان رسانه‌هاست؛ صفحاتی بزرگ برای تبلیغ هر آنچه که خواسته باشید، بیلوردها در مقیاس و اشکال متعدّدشان و با امکانات متغیری نظیر اسلوب‌های نورپردازی و موتورهای متحرک و نمایشگرهای دیجیتال، شرایط متنوعی را برای معرفی، نمایش و تبلیغ شما فراهم می‌آورند؛ شما را نشان می‌دهند و یا به شما نشان می‌دهند آن چه را که باید ببینید، بدانید یا بخرید. البته در مواردی، آن چه را که باید به آن عمل کنید به شما می‌نمایانند.

دل‌بستگی هنرمندان به واقعیت و اشیای روزمره‌ی محیط شهری به شیوه‌های مختلف بروز پیدا کرده است، از هنرمندان پاپ آمریکایی که محصولات انبوه و هم‌شکل در سوپرمارکت‌ها و موضوعات کلیشه‌رسانه‌های همگانی و تبلیغاتی را اقتباس کردند تا نوورئالیست‌ها که اشیای کهنه، آسیب‌دیده یا به طور کلی تخریب‌شده و زباله را کارآماده شان قرار داده‌اند. این داستان تا پس از هایپررئالیسم (که نوعی تقابل در برابر عکاسی تلقی می‌شد) و حتی تا به امروز ادامه پیدا کرده است.

بیلوردهای مجتبی تاجیک تقریباً همین ویژگی‌ها را دارند، اما چیزی را نشان ما می‌دهند که نیست؛ همان که نباید ببینیم و بدانیم. یک بیلورد خوب، چیزی را زیبا و جذاب در برابر چشمان ما قرار می‌دهد؛ یک یخچال، یک بانک، یک سس یا یک آب‌میوه‌ی خیلی خوش مزه و صد در صد طبیعی با طراحی و بسته‌بندی زیبا و آسان، یا شاید یک شعار خوب و زیبا که زندگی را بهتر و زیباتر گرداند. اما آن زیبا اینجا نیست. اینجا چیزی نیست؛ سطح زنگار گرفته و پوسیده‌ای که قرار نبود باشد، حالا هست. در اغلب این تابلوها جلوتر از آن فلز زنگ‌زده‌ی پوسیده و زخمی، لامپ‌های فلورسنت داخلی بیلوردها به شکلی کج و معوج به چشم می‌آید، یا تکه‌ای از قاب نصب پارچه‌ی روی بیلورد یا هر چه که باید باشد و یا همان پارچه یا بنر یا کاغذی که آن زیبا قرار است روی آن باشد، دیده می‌شود.

این ظهور و حضور تبلیغات در نقاشی‌های مجتبی تاجیک برای من بسیار جالب است، زیرا او مانند پاپ آرتیست‌ها نگاه نکرده و محصول تبلیغ شده را به تصویر نکشیده است. نیز رسانه‌ی تبلیغاتی یا همان بیلورد کامل و سالم را دوباره به ما نشان نمی‌دهد. او با بیانی شبیه به هایپررئالیست‌ها و دیدی شاید عکاسانه، وجه دیگری از بیلورد را برابر دیدگان ما قرار می‌دهد. همان که بارها دیده‌ایم اما نگاهش نکرده‌ایم. نکته‌ی دیگر این که در نگاه اول بیلوردهای تاجیک تابلوهای بزرگ آبستره‌ای هستند که در اکثر موارد از لکه‌ها و سطوح و فرم‌های آشفته در ترکیب‌بندی‌هایی محکم و ضرب قلم‌هایی رها و در عین حال قوی برخوردارند. او در این مجموعه چیزی را به تصویر کشیده که هم از منظر بصری و هم مفهومی انتزاعی می‌نماید، ولی کاملاً واقعی است. این آثار دیدگاه استوار من مخاطب را سست می‌کند. من ناچارم بین شماری از شیوه‌های ممکن دیدن، دست به انتخاب بزنم و تلاش کنم تا آن‌ها را در قالب کل معناداری به هم مرتبط کنم.

بیلوردهای تاجیک را دوست دارم چون ظاهر زیبا را نشان نمی‌دهند، بلکه به زیبایی پس‌پشتِ نازیبا را نشان می‌دهند؛ همان که هست.

زروان روح‌بخشان

۱- پکولا، ساندرو، هنر مدرنیسم، ترجمه‌ی رویین پاکباز، تهران، فرهنگ معاصر، ۱۳۸۷، ص ۲۷۱.

۲- همان، ص ۲۷۳.



Untitled  
acrylic on canvas  
200x142 cm  
2009



Untitled  
acrylic on canvas  
150x240 cm  
2010





Untitled  
acrylic on canvas  
200x142 cm  
2009



Untitled  
acrylic on canvas  
150x240 cm  
2010



Untitled  
acrylic on canvas  
124x244 cm  
2010





Untitled  
acrylic on canvas  
152x240 cm  
2010



Untitled  
acrylic on canvas  
152x240 cm  
2009





Untitled  
acrylic on canvas  
170x170 cm  
2010



Untitled  
acrylic on canvas  
150x240 cm  
2010





## مجتبی تاجیک

متولد ۱۳۴۵، تهران، ایران  
عضو انجمن نقاشان ایران  
نمایشگاه‌های انفرادی

۱۳۸۸ گالری نادر، نیویورک، آمریکا ۱۳۸۷ گالری اثر، تهران، ایران ۱۳۸۵ گالری اثر، تهران، ایران

۱۳۸۴ گالری یسان، دوحه، قطر ۱۳۸۲ گالری نادر، نیویورک، آمریکا ۱۳۸۰ گالری سیحون، تهران، ایران

۱۳۷۷ گالری سیحون، تهران، ایران ۱۳۷۵ گالری سیحون، تهران، ایران ۱۳۷۴ گالری سیحون، تهران، ایران

بزرگ‌ساز نمایشگاه‌های گروهی

۱۳۸۹ گالری سین، تهران، ایران ۱۳۸۸ گالری دارالفنون، کویت، کویت ۱۳۸۶ خانه هنرمندان ایران، تهران، ایران

۱۳۸۶ گالری راه ابریشم، تهران، ایران ۱۳۸۶ گالری گلستان، تهران، ایران ۱۳۸۵ گالری فرمانی، لس آنجلس، آمریکا

۱۳۸۳ گالری کویر، رفسنجان، ایران ۱۳۸۲ گالری آل پیدا، دوحه، قطر ۱۳۸۲ موزه هنرهای معاصر تهران، ششمین بینال نقاشی، تهران، ایران

۱۳۸۱ گالری گلستان، تهران، ایران ۱۳۸۰ گالری اثر، تهران، ایران ۱۳۷۹ گالری سیحون، تهران، ایران

۱۳۷۹ موزه هنرهای معاصر تهران، پنجمین بینال نقاشی، تهران، ایران ۱۳۷۷ گالری سیحون، تهران، ایران

۱۳۷۵ موزه هنرهای معاصر تهران، چهارمین بینال نقاشی، تهران، ایران ۱۳۷۵ گالری سیحون، تهران، ایران

۱۳۷۳ موزه هنرهای معاصر تهران، سومین بینال نقاشی، تهران، ایران

